

REVUE DE PRESSE

Inauguration de la salle
de formation



The screenshot shows the LeMatin.ma website interface. At the top, the logo "LE MATIN.ma" is displayed in green, along with a "TV" icon and a search icon. Below the logo is a navigation bar with categories: Lifestyle, Hi-tech, Transport, CGEM, Artisanat, DGSN, Développement, Tourisme, Automobile, and Afrique. A search icon is also present.

The main content area features a news article titled "Saint-Gobain Weber lance son école de formation à Casablanca" by Nabila Bakkass, dated 15 novembre 2018 à 16:43. The article includes a video player showing a woman in front of a "weber SAINT-GOBAIN" logo. Social sharing icons for WhatsApp, Twitter, Facebook, Messenger, and LinkedIn are visible.

On the right side, there are two sections: "DERNIÈRE HEURE /" and "SÉLECTION LE MATIN /". The "DERNIÈRE HEURE" section lists several news items with small thumbnail images: "Guatemala: alerte rouge après une nouvelle...", "Les Lionceaux U20 s'imposent face au Mali", "Trois chercheurs primés pour leurs travaux sur...", "Arrivée au Maroc du président du...", and "Météo : encore un temps pluvieux". The "SÉLECTION LE MATIN" section lists: "Magnifique ! Le Maroc bat pour la première fo...", "Bienvenue à bord du 1er TGV africain et arabe...", and "Les femmes dirigea marocaines ont leur".

At the bottom of the page, there is a horizontal row of news thumbnails with titles: "Guatemala: alerte rouge après une...", "Les Lionceaux U20 s'imposent face au...", "Trois chercheurs primés pour leurs...", "Arrivée au Maroc du président du...", and "Météo : en temps p'uv".

10. **Entreprises**

Saint-Gobain Weber mise sur la formation

Le leader mondial des mortiers industriels ouvre un centre d'excellence à Casablanca. D'autres projets sont dans le pipe dans différentes régions du royaume.



Samoa Raqui
s.raqui@lesinspirations.ma

Leader mondial dans la fabrication de solutions industrielles, Saint-Gobain Weber a inauguré hier son école de formation à Casablanca «weberacademy». Située dans la stratégie globale du Groupe Saint-Gobain, cette démarche vise à accompagner au plus près les acteurs de la filière de construction afin de garantir le confort de chaque individu dans son espace de vie quotidiens, assure l'emblème Maha Hmeid, direc-

trice générale de Saint-Gobain Weber Maroc. Pour accompagner le développement de son activité au Maroc, l'expertise du mortier a mis en place un programme de professionnels de la construction à travers la formation. Saint-Gobain Weber a ainsi investi quelques 7 millions de dollars dans la mise en place de son centre de formation. L'objectif est de développer un réseau de partenaires qualifiés en mettant à leur disposition des programmes complets de formation à l'utilisation des solutions et systèmes constructifs. Tout en sensibilisant

ses différents partenaires aux priorités de l'emploi à respecter. Différents modules sont administrés à l'écrit ou sur les chantiers en fonction des catégories de produits, solutions et systèmes et des besoins de chaque institution parfaitement expérimentés. Le centre de formation propose donc des formations aux solutions d'étanchéité et d'imperméabilisation, des formations relatives aux câbles et joints de carrelage, des formations sur applications d'isolants et de revêtement de façade ainsi que des formations aux techniques de réparation de béton, soûlement et aérage. La particularité de ces formations, c'est qu'elles sont gratuites, accessibles, certifiantes et ouvertes à tous. Saint-Gobain Weber forme ainsi bien les applicateurs, les carreleurs, les maçons, au même titre que les distributeurs, les architectes et les propriétaires. Pour ailleurs, le groupe vise un objectif de formation annuelle de 200 personnes par pays. L'objectif étant d'informer et éduquer nos acteurs du marché et ainsi évoluer dans un éco-système structuré», selon Maha Hmeid, directrice générale de Saint-Gobain Weber Maroc. Le fabricant de mortiers veut à travers ces formations, renforcer le niveau du secteur mais aussi construire le marché dans lequel il opère et où il détient une part de marché de 20%. C'est un élément de la stratégie multi-couleur du groupe Saint-Gobain à travers le monde. Elle vise à renforcer la qualité et la durabilité des habitats. Saint-Gobain Weber est présent dans 60 pays, a réalisé un chiffre d'affaires supérieur à 2 milliards d'euros en 2017 et emploie 10 000 collaborateurs dans le monde.

3 Questions à

Maha Hmeid

Directrice générale
Saint-Gobain
Maroc



Quel bilan faites-vous des 3 ans de présence de Saint-Gobain Weber au Maroc ?

Notre activité se porte bien, nous sommes en perpétuelle évolution. Ces années nous ont permis de constituer une équipe qui est capable de maintenir et très compétente, ce qui est important pour notre métier. Nous avons également pu renforcer la structure de notre centre, de moderniser machines et matériel de nos chantiers résidentiels marocains, nous allons donc passer à l'étape suivante, celle d'aller au développement beaucoup plus structuré et avec une expansion géographique.

Alors quels sont les prochains projets de développement ?

En fait ce qu'il faut savoir, c'est que le marché voyage mal. Les coûts baissent, les prix baissent, les marges sont de moins en moins importantes. Nous sommes en place en tant que fabricant de produits à Agadez à la fin 2018. Nous allons également mettre en place un nouveau centre de distribution à Laâyoune. Dans le long terme, nous sommes en contact avec nos producteurs locaux, le son confirme que nous allons avoir de nouvelles productions dans les différentes régions du royaume. Il s'agit de faire de construire des maisons est pas seulement en tant que fabricant mais en tant que constructeur et nous savoir faire.

Vous disposez d'un laboratoire de R&D, quelle est sa mission

Nous disposons de laboratoires dans le domaine de pays nous sommes présents. C'est notre cas pour le Maroc. Ce à quoi nous nous attachons, c'est d'adapter nos formules à la matière première qui se procure au Maroc. C'est une opération qui nous procure gain de temps et de produits. Nous avons une compétence locale assez développée qui nous aide cette procédure et qui nous rend plus performant. Ceci nous empêche pas d'avoir synergies avec les autres laboratoires du groupe dans le monde.

BILAN DE MAROC SAU EUBERIA
Programme Financier Consolidé des Marchés
C.A. 2018 (11-12-2018) et 2017 (11-12-2017)

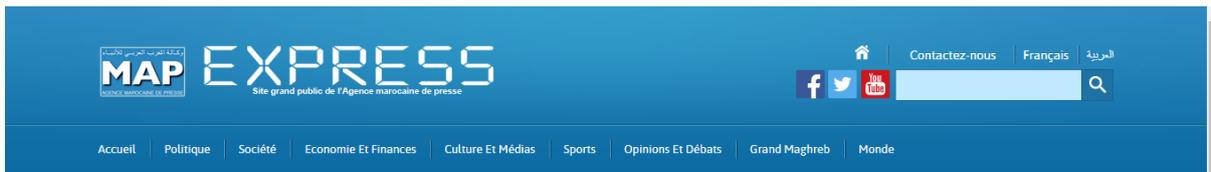
Finances 2018

Type de marché	Objet de l'opération	Etat	Montant (Mds)	Montant (Mds)	Evolution de l'opération	Evolution de l'opération
Autres opérations	Financement du projet de la ligne de bus à haut niveau de service de Casablanca	Autre	1000	1000	1000	1000
	Financement du projet de la ligne de bus à haut niveau de service de Casablanca	Autre	1000	1000	1000	1000
	Financement du projet de la ligne de bus à haut niveau de service de Casablanca	Autre	1000	1000	1000	1000



Publication : Map Express
 Type : Web
 Périodicité : Quotidien
 Tonalité : Positive

Edition : 16 novembre 2018
 Lien : [ICI](#)



Flash Info ises pour le développement de l'ESS dans l'Oriental Brexit: Theresa May s'attend à une "semaine intense" de négociations Lauréate de Dar El Hadith E



Mortiers industriels : Saint-Gobain Weber inaugure son centre de formation à Casablanca

vendredi, 16 novembre, 2018 à 11:19
 Rabat – Saint-Gobain Weber, leader mondial dans la fabrication de solutions industrielles, a inauguré son école de formation à Casablanca "weberacademy", a annoncé le groupe dans un communiqué.
 S'inscrivant dans la stratégie globale du Groupe Saint-Gobain, cette démarche vise à accompagner au plus près les acteurs de la filière de construction afin de garantir le confort de chaque individu dans son espace de

vie quotidien, ajoute la même source.

Dans le cadre du plan d'accompagnement des professionnels de la construction, Saint-Gobain Weber développe un réseau de partenaires qualifiés en dispensant des programmes complets de formation à l'utilisation des solutions et systèmes constructifs et en sensibilisant aux précautions d'emploi à respecter.

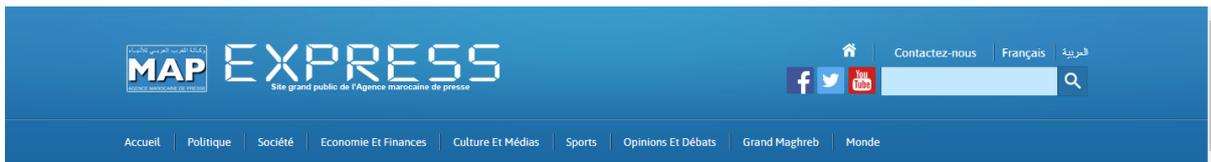
Saint-Gobain Weber ouvre ainsi son premier centre de formation à Casablanca. Différents modules sont administrés à l'école ou sur les chantiers en fonction des catégories de produits, solutions et systèmes et des niveaux de chacun (initiation, perfectionnement,

MAP LIVE

AGENCE MAROCAINE DE PRESSE
 M. Mustapha El Khalfi, ministre délégué auprès du chef du gouvernement chargé des Relations avec le Parlement et la Société civile, porte-parole du gouvernement, tient à la MAP un point de presse à l'issue du Conseil du gouvernement
 Jeudi 8 novembre 2018

Dernière Heure

- Lauréate de Dar El Hadith El Hassanla, Amimata Diallou devient la première guinéenne titulaire d'un doctorat en études islamiques
- Essaouira : Une sélection de films-documentaires sous les feux des projecteurs, pour un véritable décryptage du Monde actuel



Flash Info de renforcement de l'approche genre chez les jeunes SM le Roi, Amir Al Mouminine, accomplit la prière de Vendredi à la mosquée Hassan à Rabat Un

Communiqués de presse

- Saint-Gobain Weber inaugure son centre de formation à Casablanca**
 Télécharger
 Posté le vendredi, 16 novembre, 2018 Lire la suite
- Région de l'Oriental, Province de Jerada : M. Aziz Akhannouch préside la cérémonie de signature d'une convention de partenariat pour la mise en place d'un Centre d'insémination artificielle des ovins et caprins**
 Télécharger
 Posté le jeudi, 15 novembre, 2018 Lire la suite
- Assia Mabrou : Greenkeeper au Royal Golf d'Anfa**
 Télécharger
 Posté le jeudi, 15 novembre, 2018 Lire la suite
- Cérémonie de remise des premiers Labels du système de labellisation du circuit de distribution des pièces de**



MAP LIVE

AGENCE MAROCAINE DE PRESSE
 M. Mustapha El Khalfi, ministre délégué auprès du chef du gouvernement chargé des Relations avec le Parlement et la Société civile, porte-parole du gouvernement, tient à la MAP un point de presse à l'issue du Conseil du gouvernement



Publication : Map Business

Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : 16 novembre 2018

Lien : [ICI](#)



The screenshot shows the website's interface. At the top, there is a blue header with the MAP Business logo and navigation menu. The main content area features a news article about Saint-Gobain Weber's training center. On the left, there is a newsletter sign-up form and a 'DERNIÈRE HEURE' section. On the right, there are 'CATÉGORIES' and 'ARCHIVES' sections.

AGENCE MAROCAINE DE PRESSE
MAP
MAP BUSINESS®

ACCUEIL PRODUITS SERVICE BUSINESS PARCOURS ÉCONOMIE العربية ENGLISH

Accueil > À LA UNE
> Mortiers industriels : Saint-Gobain Weber inaugure son centre de formation à Casablanca

À LA UNE Entreprise

Mortiers industriels : Saint-Gobain Weber inaugure son centre de formation à Casablanca

16 novembre 2018



NEWSLETTER
Abonnez-vous à notre newsletter pour de nouveaux articles. Restons à jour!

Email...

Nom...

S'ABONNER

DERNIÈRE HEURE

Sanofi récompense les travaux de recherche sur le diabète au Maroc
18 novembre 2018

CATÉGORIES

- Produits
- Service
- Manager
- Entreprise
- Parcours
- Bourse
- Communication financière

ARCHIVES

- novembre 2018
- octobre 2018
- septembre 2018

MAPF 16/11/2018 11:46 - 0089
Maroc-économie-industrie

Mortiers industriels : Saint-Gobain Weber inaugure son centre de formation à Casablanca

Rabat, 16/11/2016 (MAPB) - Saint-Gobain Weber, leader mondial dans la fabrication de solutions industrielles, a inauguré son école de formation à Casablanca "weberacademy", a annoncé le groupe dans un communiqué. S'inscrivant dans la stratégie globale du Groupe Saint-Gobain, cette démarche vise à accompagner au plus près les acteurs de la filière de construction afin de garantir le confort de chaque individu dans son espace de vie quotidien, ajoute la même source.

Dans le cadre du plan d'accompagnement des professionnels de la construction, Saint-Gobain Weber développe un réseau de partenaires qualifiés en dispensant des programmes complets de formation à l'utilisation des solutions et systèmes constructifs et en sensibilisant aux précautions d'emploi à respecter.

Saint-Gobain Weber ouvre ainsi son premier centre de formation à Casablanca. Différents modules sont administrés à l'école ou sur les chantiers en fonction des catégories de produits, solutions et systèmes et des niveaux de chacun (initiation, perfectionnement, expert). Il s'agit d'une formation aux solutions d'étanchéité et d'imperméabilisation, une formation mortiers-colle à carrelage et joints de carrelage, une formation application d'enduits et de revêtements de façade et d'une formation aux mortiers de réparation de béton, scellement et ancrage.

La particularité de ces formations est leur accessibilité à tous, explique la même source. Saint-Gobain Weber forme aussi bien les applicateurs, les carreleurs, les maçons... au même titre que les distributeurs, les architectes et les particuliers. L'objectif étant "d'informer techniquement tous les acteurs du marché et ainsi d'évoluer dans un éco-système-structuré", selon Maha Hmeid, Directrice générale Saint-Gobain Weber Maroc.

Cet intérêt découle de la stratégie multi-confort du groupe Saint-Gobain à travers le monde. Elle vise à renforcer la qualité et la durabilité des habitats. Plus qu'un simple acteur industriel, Saint-Gobain Weber est présent au plus près des utilisateurs afin d'accompagner chaque projet. Pour toute information ou inscriptions, prière de contacter (saintgobainwebermaroc@saint-gobain.com).



Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et des solutions pensés pour le bien-être de chacun et l'avenir de tous. Ces matériaux se trouvent partout dans notre habitat et notre vie quotidienne : bâtiments, transports, infrastructures, ainsi que dans de nombreuses applications industrielles. Ils apportent confort, performance et sécurité tout en répondant aux défis de la construction durable, de la gestion efficace des ressources et du changement climatique. Présent dans 67 pays, le groupe a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 40,8 milliards d'euros et compte plus de 179.000 collaborateurs. Leader mondial des mortiers industriels, Saint-Gobain Weber fabrique depuis 1902 des solutions innovantes et performantes pour envelopper, protéger et embellir l'habitat durablement. Les produits Weber intègrent la préparation des sols, la pose du carrelage, les enduits de façades, l'étanchéité des bâtiments, l'isolation Thermique par l'extérieur et également le Gros-Œuvre et les Travaux Publics. Le groupe, qui a réalisé un chiffre d'affaires supérieur à 2 milliards d'euros en 2017, est présent dans 60 pays et compte 10.000 collaborateurs.

MAPB000000

FG

HS

MAP 161046 GMT Novembre 2018

ALERTE INFO Le TGV gratuit 3 jours avant son démarrage

Challenge

.ma

✎ ECONOMIE DÉCIDEURS DOSSIER POLITIQUE MAGAZINE ARCHIVES

f in t b p

Bourse de Casablanca

BMCE BANK	+2.90%	STOKVIS NORD AFRIQUE	-0.09%	JET CONTRACTORS	0.00%	DOUJA PROM ADDOHA	+9.29%
ITISSALAT AL-MAGHRIB	-0.14%	CARTIER SAADA	0.00%	SODEP-Marsa Maroc	-0.69%	SNEP	+0.21%

FLASH-ECO - FORMATION

Saint-Gobain Weber lance son centre de formation

ROLAND AMOUSSOU · 16 NOVEMBRE 2018

♥ 0

f t in g+



FIL D'INFOS

-  Carlos Ghosn arrêté à Tokyo
-  SM le roi lance des projets ferroviaires
-  À la découverte de Al Boraq, le TGV marocain

EN KIOSQUE CETTE SEMAINE



ÉDITOS LIRE LE JOURNAL VIDÉOS L'INVITÉ DES ÉCO ANNONCES LÉGALES PROPULSÉ PAR HORIZON

RECHERCHER... OK

LesEco.ma
l'actualité en continu

REJOIGNEZ NOUS SUR :    

ACCUEIL ÉCONOMIE BUSINESS FINANCES AUTOMOBILE DÉCRYPTAGES MAROC SPORT MONDE CULTURE MÉDIAS **ENSEIGNEMENT** #LCDR

Vous êtes ici : Accueil - Entreprises - Saint-Gobain Weber mise sur la formation

WEBERACADEMY

SAINT-GOBAIN WEBER MISE SUR LA FORMATION

0 Partager  Partager  Tweet  Partager  Email

 Imprimer  E-mail

Écrit par Sanae Raqui Publication : 16 novembre 2018 Affichages : 256



DERNIÈRE MINUTE

- LA HACA PRÉSENTE SON BILAN 2016-2017
- CSEFRS/UNICEF, COMMENT LUTTER CONTRE LES INÉGALITÉS ÉDUCATIVES
- GESTION DES PLAINTES, LE PORTAIL NATIONAL, PEU CONNU DES CITOYENS
- AMAZIGH, LES PARLEMENTAIRES APPELÉS À RAPPROCHER LEURS VISIONS
- CRÉDIT AGRICOLE DU MAROC, DÉMARRAGE DE LA 5^E SESSION D'ÉDUCATION FINANCIÈRE
- BAM ET BDP, VERS UNE COOPÉRATION RENFORCÉE
- IMMIGRATION IRRÉGULIÈRE, L'ESPAGNE INTERDIT LES GO-FAST
- MAROC-ALGÉRIE, GUERRE DE LOBBYING À WASHINGTON
- USINAGE DE CÂBLES, KOMAX S'INSTALLE AU MAROC
- EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE, BARID AL MAGHRIB S'Y MET

The screenshot shows the website interface for Maghreb Emergent. At the top, there is a navigation bar with social media icons (Facebook, Twitter, LinkedIn) and a search icon. Below this is a banner for 'ALLIANCE ASSURANCES' featuring a car and the text 'Assurez votre véhicule sans votre budget!'. The main navigation menu includes: ACCUEIL, ACTUALITÉ, ÉCONOMIE, FINANCE, ÉNERGIE, POLITIQUES PUBLIQUES, ENTREPRISE, ENVIRONNEMENT, HIGH-TECH, CONTRIBUTIONS, RADIO M, and a search icon.

The main content area displays a news article with the following details:

- Category: BRÈVES | BRÈVES MAGHREBINES
- Breadcrumbs: Home > Brèves > Maroc : Saint-Gobain Weber inaugure son centre de formation à Casablanca
- Article Title: **MAROC : SAINT-GOBAIN WEBER INAUGURE SON CENTRE DE FORMATION À CASABLANCA**
- Author: PAR MAP / Date: 18 NOVEMBRE 2018
- Share buttons: Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn
- Text: Saint-Gobain Weber, leader mondial dans la fabrication de solutions Industrielles, a inauguré son école de formation à Casablanca "weberacademy", a annoncé le groupe dans un communiqué.
- Text: S'inscrivant dans la stratégie globale du Groupe Saint-Gobain, cette démarche vise à accompagner au plus près les acteurs de la filière de construction afin de garantir le confort de chaque individu dans son espace de vie quotidien, ajoute la même source.
- Text: Dans le cadre du plan d'accompagnement des professionnels de la construction, Saint-Gobain Weber développe un réseau de partenaires qualifiés en dispensant des programmes complets de formation à l'utilisation des solutions et systèmes constructifs et en sensibilisant aux précautions d'emploi à respecter.

The sidebar on the right features a section titled 'À LA UNE' with a red background. Below it is a featured article with the title: **L'ALGÉRIE RISQUE DE SE RETROUVER EN CRISE EN 2019, SELON L'INTERNATIONAL CRISIS GROUP**. The text of the article states: 'Le rapport souligne que « malgré les promesses des gouvernements successifs de faire des réformes et de rééquilibrer les finances publiques, la paralysie politique a fait obstacle à toute mesure décisive ».

The screenshot shows the website's header with the logo and navigation menu. The main content area features a news article titled "Saint-Gobain Weber inaugure son centre de formation à Casablanca" with a photo of a woman speaking. To the right is a purple newsletter sign-up form with a "S'abonner" button. Below the form are social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and RSS. At the bottom right, there is an "ÉDITORIAL" section with a photo of a man and the text "Les défis de la mondialisation".

L'Observateur
du Maroc et d'Afrique

ACCUEIL NEWS ÉCONOMIE CULTURE SOCIÉTÉ SPORT AUTO - MOTO CHRONIQUE L'OBSERVATEUR AFRIQUE WEB TV

Saint-Gobain Weber inaugure son centre de formation à Casablanca

Leader mondial dans la fabrication de solutions industrielles, Saint-Gobain Weber inaugure son école de formation à Casablanca « weberacademy ». S'inscrivant dans la stratégie globale du Groupe Saint-Gobain, cette démarche vise à accompagner au plus près les

ABONNEZ-VOUS A NOTRE NEWSLETTER

Courriel *

S'abonner

ÉDITORIAL
Les défis de la mondialisation

Accompagnement

L'École de formation de Saint-Gobain Weber voit le jour



Maha Hmeid, General Manager de Saint-Gobain Weber au Maroc.

Ph. Seddik

L'accompagnement des acteurs de la filière de construction au Maroc, tel est l'objectif clé de l'École de formation de Saint-Gobain Weber. Baptisé «Weberacademy», l'établissement a été inauguré, courant la semaine prochaine, et se fixe pour objectif de former gratuitement pas moins de 200 personnes par mois.

Saint-Gobain Weber a inauguré, courant la semaine prochaine, son école de formation à Casablanca «Weberacademy» visant à accompagner les acteurs de la filière de construction au Maroc afin de garantir le confort de chacun. Selon Maha Hmeid, General Manager de Saint-Gobain Weber au Maroc, cette initiative a pour objectif, notamment de «lever et d'élever le niveau des agents de construction sur la partie mortier au Maroc et de leur permettre de découvrir d'autres méthodologies de travail». En d'autres termes, souligne Maha Hmeid, le but est de prendre en main les jeunes lauréats issus de différents établissements d'enseignement et de les aider à franchir l'étape du chantier et de s'y installer de manière pérenne. Plus concrètement, Saint-Gobain Weber s'est engagé à travers cette initiative à former gratuitement pas moins de 200 personnes par mois. Interrogé sur le choix de la gratuité de la formation, Maha Hmeid explique : «Nous considérons que notre rôle en tant qu'industriel des matériaux de construction est d'accompagner les jeunes lauréats. Ceci fait partie intégrante de notre service». Concernant la certification, il est à noter que l'établissement délivre aujourd'hui un certificat intégré chez Saint-Gobain Weber. «À l'avenir, on voudrait s'associer aussi avec l'OFPPT et d'autres organismes de formation pour proposer des certifications conjointes et aussi pour pouvoir aider ces organismes-là à dispenser ces cours», souligne Maha Hmeid. Rappelons, par ailleurs, que Saint-Gobain Weber fait partie de Saint-Gobain, une entreprise internationale présente dans 67 pays et qui conçoit et distribue des matériaux et des solutions pensés pour le bien-être de chacun. ■

Nabila Bakkass

«Le but de cette initiative est de prendre en main les jeunes lauréats issus de différents établissements d'enseignement.»

Maha Hmeid



Voir la vidéo sur
le-matin.ma
<https://le-matin.ma/qf/2322>





Publication : L'Economiste

Edition : 22 novembre 2018

Type : Actualités nationales et internationales.

Périodicité : Quotidien

Tonalité : Positive

Matériaux de construction

Weber réinvente le mortier au Maroc

- Ouverture d'un centre de formation à Casablanca
- L'entreprise structure son marché et les modalités d'application

WEBER, filiale du groupe Saint-Gobain spécialisée dans la fabrication de mortiers industriels, investit environ 7 millions de DH dans une école de formation. Localisé sur son site de production de Dar Bouazza, le centre formera 140 applicateurs, distributeurs, architectes et bricoleurs par mois, voire 200 à terme. «La quote-part additionnelle qui pourra découler de cet investissement variera entre 12 et 30% de ventes additionnelles. Le fruit de cet investissement n'est pas que monétaire. Notre plan de retour sur investissement s'étend jusqu'à 2030. La problématique n'est pas la systématisation des ventes, mais l'élévation du niveau de connaissance technique chez l'applicateur des mortiers», explique Maha Hmeid, DG de Saint-Gobain Weber Maroc.

La filiale Weber est spécialisée dans le mortier industriel, c'est-à-dire du revêtement de façade gris ou teinté dans la masse et industrialisé, les colles à carrelage et des solutions d'étanchéité. Ses produits sont des sacs pré-dosés et prêts à l'emploi. Le cœur d'activité du groupe Saint-Gobain est le second œuvre et la finition, particulièrement l'enveloppe du bâtiment: revêtement intérieur et extérieur, vitrage, isolation, étanchéité. Les activités du groupe agglomèrent tous les corps d'état. Ce qui lui vaut de ne pas avoir de concurrent direct, mais plutôt des concurrents spécialisés. Sa longévité s'explique par la forte synergie entre ses différents corps de métier, le fait d'être une force de proposition pour les professionnels du bâtiment et un taux de rotation produit élevé. Son taux d'innovation équivaut à 25%. En d'autres termes, 1 produit sur 4 de la gamme n'y figurait pas 5 ans plus tôt. En 2017, le groupe a réalisé 40,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires, avec plus de 179.000 collaborateurs dans 74 pays.

Saint-Gobain Weber Maroc revendique le leadership du marché des mortiers pour façade. Plus de 70% de sa production reste locale dont phéteintée dans la masse. Dans la zone de Casablanca, le management affiche une part de 40% du marché. Sur le marché de la colle à carrelage, Weber cherche à combattre des habitudes de la région. En effet, le gros de ce marché est fait de ciment, ce qui est propice à la fissuration. Le projet d'école de formation vise à transmettre les bonnes pratiques. L'objectif étant de pousser les applicateurs à utiliser de la colle et stabiliser le revêtement de façade. Cette prise produit des solutions adaptées à l'humidité et permettent de mieux bâtir.

Installé depuis début 2017 à Dar Bouazza, le site industriel représente 20% de la consommation nationale estimée à 250.000 tonnes. Le potentiel national s'élève à plusieurs millions de tonnes de mortier. Une bonne partie des besoins sont importés par différents pays. lière, du fait du manque de normes spécifiques.

Pour gagner en autonomie, le groupe annonce, pour 2018, des investissements qui visent à augmenter la production et étendre



La colle à carrelage représente plus de 30% de la production de Weber Maroc
(Ph. Al Nasser)

DOSSIER SPÉCIAL

Matériaux de construction Weber réinvente le mortier au Maroc

Par Jean Modeste KOUAME | Edition N°:5396 Le 22/11/2018 | Partager    

Ouverture d'un centre de formation à Casablanca

+ L'entreprise structure son marché et les modalités d'application



FLASH INFOS

- 21:20 Arabie saoudite : L'ambassadeur du Maroc remet ses lettres de créances
- 21:08 Egypte : La Cour de cassation confirme 9 peines de mort
- 20:10 OCP : Les résultats du T3 dévoilés jeudi prochain
- 17:34 Culture du grenadier : Ces difficultés qui freinent l'essor de la filière
- 15:33 Taza : L'ancienne médina bientôt classée patrimoine national
- 15:15 Brexit : L'accord signé
- 14:27 La Belgique entame sa plus grande

☰

Q

design & lifestyle
idprestige المغرب
luxe & savoir-faire

23 Nov 2018

SAINT-GOBAIN WEBER
CENTRE DE FORMATION

f t in p g+

Le leader mondial des mortiers industriels ouvre un centre de formation au Maroc



↑

Leader mondial dans la fabrication de solutions industrielles, Saint-Gobain Weber inaugure son école de formation à Casablanca « weberacademy ». S'inscrivant dans la stratégie globale du Groupe Saint-Gobain, cette démarche vise à accompagner au plus près les acteurs de la filière de construction afin de garantir le confort de chaque individu dans son espace de vie quotidien.

FORMATION

Weber Saint-Gobain ouvre son Académie à Dar Bouazza

Installé dans le Royaume depuis 2015, dans la zone industrielle de Dar Bouazza, Saint-Gobain Weber entame une nouvelle phase dans sa vie industrielle. Le groupe français vient, en effet, d'inaugurer son école de formation à Casablanca «Weber Academy», qui vise à accompagner au plus près les acteurs de la filière de construction afin de garantir le confort de chaque individu dans son espace de vie quotidien. Parmi les formations, on peut citer la formation aux solutions d'étanchéité et d'imperméabilisation, la formation mortiers-colle à carrelage et joints de carrelage, la formation appli-



Maha Hmeid

cation d'enduits et de revêtements de façade et enfin la formation aux mortiers de réparation de béton, scellement et ancrage. «La particularité de toutes ces formations, c'est qu'elles sont accessibles à tous et gratuitement», affirme la directrice générale de Saint-Gobain Weber Maroc, Maha Hmeid, lors d'une conférence de presse dans les locaux du groupe à Casablanca, jeudi 15 novembre 2018. Saint-Gobain Weber forme aussi bien les applicateurs, les carreleurs et les maçons, au même que les distributeurs, les architectes et les particuliers ●

A.Amourag



Publication : Luxe Radio
Type : Radio
Périodicité : Quotidienne

Diffusion : 26 novembre 2018



diffusion luxe radio
26-11-2018.mp3